

Смысл — в глазах смотрящего

Абсолютно любая работа несет какой-то смысл как для того, кто ее выполняет, так и для того, кто получает от нее выгоду. И тот, кто работает, и тот, для кого работают, получают социальные и эмоциональные преимущества в результате взаимодействия.

**Косвенные мотивы** работать подпитываются извне, и если это главная мотивация, вскоре вы перестаете чувствовать какую-либо связь со своей работой. Тут существуют **три главных мотиватора**:

*Инерция* означает, что вы работаете, не задумываясь о том, что делаете. Ваш труд кажется скучным, рутинным, вы словно на автопилоте.

*Экономическое давление* — это не только тот простой факт, что вам нужны деньги, чтобы платить по счетам. Но по результатам исследований экономическое давление испытывают люди с любым уровнем дохода.

*Эмоциональное давление* — самый слабый косвенный мотив работать. Некоторые работают, чтобы угодить окружающим, оправдать социальные ожидания и избежать осуждения. Вас скорее волнует социальный статус, который идет в комплекте с работой, чем сама работа.

**Прямые мотивы:** мотиваторы, которые относятся к этой группе, уже несут смысл и удовлетворение от работы.

*Потенциал.* Вы делаете ту или иную работу, потому что видите ее потенциал — понимаете, почему она важна. Это как с правильным питанием. Можно перейти на него, чтобы решить проблемы с пищеварением, а можно руководствоваться мотивом выглядеть хорошо в глазах друзей и родственников, озабоченных здоровым образом жизни.

*Цель.* Вы хотите работать, потому что цените результаты своего труда и хотите достичь благодаря нему определенных целей. Например, работа медсестры не такая уж приятная, но цель помочь пациентам мотивирует качественно выполнять свои обязанности. Работа приносит удовлетворение, когда совпадает с вашими ценностями и убеждениями. Хотя для некоторых уже сам факт, что они трудоустроены, приносит смысл в каждодневное существование. Вовсе не обязательно трудиться над изобретением лекарства от рака, чтобы чувствовать, что ваш труд ценен.

*Удовольствие.* Вы занимаетесь определенным видом работы, потому что он приносит вам удовольствие. Самые частые мотиваторы тут — любознательность, личностный рост, способность экспериментировать. И тут речь идет не о том, чтобы смотреть смешные видео в рабочее время, а о том, чтобы наслаждаться тем, что ты делаешь. Это заряжает энергией, а не высасывает ее.

Когда вы на своем месте, продуктивность труда — это субпродукт, а не главный результат. **Позволить людям чувствовать значимость, потенциал и удовольствие от своего труда — прямой путь к повышению продуктивности на рабочем месте.**

Все люди хотят зарабатывать деньги, но они не хотят работать только ради денег. Это нюанс, который упускают из виду все. **Люди хотят гордиться тем, что делают, а не сидеть дома в ожидании денежного перевода. Внутренняя мотивация более эффективна и приносит удовлетворение.**

Но важно отметить что мало найти свое «почему работать». Хотя без цели успех и не возможен.

*Цель* — это не просто «почему» (что двигает нас вперед), но и «зачем» (какое влияние мы окажем через свой труд).

Можно зарабатывать огромные суммы, но чувствовать себя несчастным, потому что у вас в коллективе царит токсичная атмосфера или вам приходится делать что-то, что идет в разрез с вашими ценностями.

*Мастерство* — это возможность развиваться и улучшать свои навыки и расширять знания изо дня в день. Это когда вы постоянно учитесь новому на работе. Становиться мастером в своем деле — вот что превращает работу в «игру», в дело, которое приносит удовольствие.

Всем нам важно осознавать, что от наших решений что-то зависит, определять, что именно мы делаем, с кем мы это делаем и каким образом мы это делаем.



Психолог Буглак Е.И.