

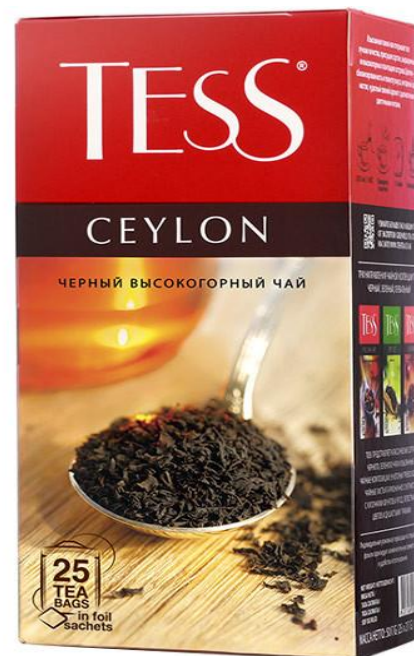
О ВЫЯВЛЕНИИ НЕСТАНДАРТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Государственное учреждение «Слонимский зональный центр гигиены и эпидемиологии» информирует о выявлении факта реализации пищевой продукции, которая по результатам лабораторного контроля, проводимого в рамках осуществления мероприятий технического (технологического, поверочного) характера не соответствует требованиям санитарно-эпидемиологического законодательства:

приправа КАВКАЗСКАЯ Avokado. Изготовитель: ПРЫМАТ ООО, ул. Хлебова 14, 44-337 Ястжембе-Здруй, Польша, тел: +48 32/47 33 833. Импортер в Республике Беларусь: ООО «Неовест», Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа д.1, комн.414-1, тел:+375 172665098. Состав: соль, перец чили, чеснок, кориандр, сахар, сладкий перец, базилик, тмин, куркума, зеленая петрушка, черный перец, рапсовое масло. Штриховой код: 8595012002804. Дата изготовления 19.07.2019, годен до 19.07.2022, продукция маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза (ЕАС) – не соответствует установленным требованиям по микробиологическим показателям (обнаружены плесени $1,6 \cdot 10^4$ КОЕ/г);



чай черный байховый цейлонский TESS ЦЕЙЛОН в пакетиках для разовой заварки TESS CEYLON, ТУ 9191-001-39420178-97. Изготовитель: ООО «ОРИМИ», 188682, Россия, Ленинградская обл., Всеволожский р-н, пос. им. Свердлова, 1 мкр., уч-к 15/4, тел.(812) 346-82-40. Адрес производства: 193079, Россия, г.Санкт-Петербург, пр-кт Большевиков, дом 64 к2. www.orimi.com. Поставщики на территории Республики Беларусь: ООО «Тибетрэйд», г. Минск, ул. Уручская, д.11а, оф.43, тел.+375-17-389-06-40. ООО «Альфа-Дистрибьюция», г. Минск, ул. Матусевича, д.20, пом.12/1, тел.+375-17-365-12. Дата изготовления 05.2020, годен до 04.2023. Штриховой код 4605246006333, продукция маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств-членов Таможенного союза (ЕАС) – не соответствует установленным требованиям по микробиологическим показателям (обнаружены плесени $2,0 \cdot 10^4$ КОЕ/г).



Уважаемые покупатели!

При приобретении продуктов питания необходимо обращать внимание на сроки годности пищевой продукции, наличие маркировки с необходимой информацией (наименование товара, состав, пищевая и энергетическая ценность, условия хранения, дата изготовления, срок годности), состояние упаковки (упаковка должна быть целая без видимых дефектов), органолептические свойства продукции (запах, консистенция, внешний вид), условия хранения (соответствуют ли они требованиям, указанным на упаковке). Плодоовощная продукция не должна иметь нарушенной целостности кожуры и признаков порчи, консервы не должны иметь таких дефектов, как бомбаж, хлопуши, подтеки, пробоины и сквозные трещины, деформация, др. признаки порчи.